



## MOT DU DIRECTEUR



Cher lecteur,

Le mois de mai nous permet de vous présenter notre bilan de l'année 2009. Nous sommes heureux de vous partager les bons coups du CLD Mékinac. De plus, nous sommes fiers de vous transmettre notre vision et nos projets en cours pour l'année 2010.

Les prochains mois marqueront le développement et la concrétisation de projets majeurs pour le bénéfice du territoire de Mékinac. Nous travaillerons en collaboration avec différents organismes locaux et mauriciens afin de fournir le maximum d'expertises à l'avancement des projets et également de permettre un rayonnement plus important du territoire. Bonne lecture !

Patrick Baril, Directeur général

## LE CLD MÉKINAC Un leader malgré la crise économique

Le CLD Mékinac a tenu son assemblée générale le 28 avril dernier. L'équipe est fière de pouvoir présenter une année plutôt positive malgré un ralentissement économique généralisé. Refonte des politiques d'investissement pour s'adapter à la réalité économique, 503 995 \$ injectés dans 18 entreprises, dont 61 295 \$ en subvention, 86 promoteurs rencontrés et soutenus dans le développement de leurs projets, 8 328 696 \$ d'investissement total généré (incluant le soutien financier du CLD Mékinac) et dépôt d'une planification stratégique quinquennale en tourisme et commencement de plusieurs actions ciblées dans ce secteur économique.

Fort de son rôle de leader socioéconomique, le CLD Mékinac se tourne maintenant vers l'avenir en offrant un service d'accompagnement à valeur ajoutée. Un comité de développement est formé à l'intérieur de l'équipe du CLD Mékinac, afin de rendre son service d'accompagnement expert-client plus performants. D'ailleurs, cette réorganisation interne permet de maximiser les forces de chaque membre de l'équipe et de mettre la table pour le projet de développement d'une culture entrepreneuriale sur tout le territoire de Mékinac.



Rapport annuel



Plan d'action 2010

## NOS TITRES

MOT DU DIRECTEUR	1
LE CLD MEKINAC: UN LEADER MALGRÉ LA CRISE ECONOMIQUE	1
PROJETS MAJEURS 2010	2
CONCOURS QUEBECOIS EN ENTREPRENEURIAT	2
10 MILLIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS MÉKINAC	3
SAVIEZ-VOUS QUE ...	3
CENTRALLIA	3
UNE CERTIFICATION UNIQUE AU QUÉBEC	4
L'ART DE BIEN SE VENDRE	4

## À SURVEILLER...

JOURNÉE DÉCOUVERTES  
TOURISTIQUE DE MÉKINAC, 17  
JUIN 2010

ÉVÉNEMENT CENTRALLIA, UNE  
MISSION ÉCONOMIQUE POUR LES  
PME À WINNIPEG, OCTOBRE 2010

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN  
ENTREPRENEURIAT VOLET  
NATIONAL : 17 JUIN PROCHAIN À  
QUÉBEC

## VOUS AVEZ DES PROJETS

VOTRE CLD MÉKINAC PEUT VOUS  
AIDER !

- ✓ ACCOMPAGNEMENT (DÉMARRAGE D'ENTREPRISE, EXPANSION, ACQUISITION)
- ✓ AIDE FINANCIÈRE (\$)

DES GENS À VOTRE SERVICE !

# PROJETS MAJEURS 2010

## Destination Mékinac

- ✓ **Plan d'action intégré initié par le CLD Mékinac**  
En collaboration avec les différents organismes de développement du territoire et de la Mauricie, organisation d'une journée de consultation auprès des acteurs économiques du territoire afin de planifier les actions pertinentes au développement.
- ✓ **Développement d'une culture entrepreneuriale sur le territoire de Mékinac**  
En collaboration avec la Commission scolaire de l'énergie et les organismes de développement du territoire, instauration d'une culture entrepreneuriale dans Mékinac.
- ✓ **Développement du potentiel minier (marbre)**  
Accompagner les promoteurs convoitant le développement du potentiel minier dans les Territoires non-organisés (TNO).
- ✓ **Vendre la MRC de Mékinac comme une destination de vie et d'affaires**  
Mise sur pied d'outils de promotion afin de faire connaître Mékinac aux familles potentielles qui désirent un milieu de vie attrayant ainsi qu'aux promoteurs désirant s'installer dans un territoire intéressant pour le développement de leurs affaires.
- ✓ **Stimuler la venue d'un projet récréotouristique au Lac Mékinac**  
Participer au développement d'un projet répondant aux réalités du milieu ainsi qu'aux besoins d'avenir en matière récréotouristique.
- ✓ **Mise sur pied de la maison Mékinac**  
Développer une entité visant la promotion touristique et la vente de produits du terroir locaux.
- ✓ **Développement du site Internet et du visuel de Tourisme Mékinac**  
Élaborer le site Internet visant la promotion des attraits du territoire ainsi que le positionnement efficace de Mékinac à l'échelle provinciale.
- ✓ **Mise en valeur de la rivière Saint-Maurice**  
Coordonner le projet de développement d'infrastructures pour les multiples utilisateurs du cours d'eau ainsi que de ses affluents.
- ✓ **Participer au développement du centre de transbordement dans le Parc industriel régional**  
En collaboration avec la MRC de Mékinac, adapter les infrastructures actuelles aux nouveaux besoins du secteur industriel.
- ✓ **Développement du créneau équestre et western**  
Offrir un créneau distinctif au territoire (une image de marque).

## LAURÉATS DU 12<sup>E</sup> CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

### VERSION MAURICIE

1<sup>ER</sup> PRIX CATÉGORIE  
EXPLOITATION/TRANSFORMATION  
R.S. ULTRA



R.S. Ultra se spécialise dans la conception et la fabrication d'aéronefs ultra-légers. Les deux promoteurs, David Rouault et Cyril Sancey, font preuve d'innovation et de passion à travers leur projet. Fort d'une expérience en conception de paramoteurs et de marketing, ce duo forme une équipe gagnante !

PRIX COUP DE CŒUR  
AVENTURE VENT ET RIVIÈRE INC.



Cette entreprise offre un service de location de canots et de kayaks en formule demi-journée ou journée complète sur la magnifique rivière Saint-Maurice. Accueil courtois et chaleureux offert par vos hôtes Sébastien Rivest et François-Xavier Bleau. Vivez cette expérience marquante qui animera tous vos sens !

LE CLD MÉKINAC FÉLICITE LES GAGANTS ET LEUR SOUHAITE BONNE CHANCE À L'ÉCHELLE PROVINCIALE !

Pour plus de renseignements, cliquez ici !



# 10 MILLIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS MÉKINAC L'ÉCONOMIE SOCIALE, UN SECTEUR À VALORISER



Le conseil régional d'économie sociale de la Mauricie (CRES), accueilli par le CLD Mékinac, la Chambre de commerce de Mékinac et la Corporation de développement communautaire le 23 avril dernier, a présenté le portrait socioéconomique des entreprises en économie sociale de la Mauricie, et plus précisément celui du territoire de Mékinac. C'est devant une vingtaine de personnes que mesdames Stéphanie Milot, directrice par intérim du CRES

et Sophie Morissette, chargée de projet également au CRES, ont dévoilé les retombées économiques et sociales de ce secteur d'activité.

Parmi les statistiques intéressantes, il est à noter que pendant l'année 2008, l'économie sociale sur le territoire de Mékinac a généré 10 millions de chiffre d'affaires et plus de 250 emplois représentant une masse salariale de 5 millions de dollars. En ce qui concerne les retombées sociales, 14 % de la main d'œuvre était considérée comme éloignée du marché du travail donc, ces personnes sont considérées comme étant en réinsertion en emploi. De plus, environ 150 bénévoles s'affairent à travailler dans le secteur de l'économie sociale, ce qui représente une masse salariale (en contribution) de 300 000 \$.

Ce portrait positif nous permet de comprendre l'importance du secteur de l'économie sociale sur le territoire et légitime sérieusement les actions ciblées qu'entreprendra en 2010 le CLD Mékinac afin de valoriser l'économie sociale, susciter de nouvelles initiatives en ce domaine et faire connaître davantage les bénéfices que peut retirer un territoire qui compte des entreprises d'économie sociale actives et dynamiques.

Marie-Andrée Trudel, Commissaire au démarrage d'entreprise



Sophie Morissette, chargée de projet au CRES Stéphanie Milot, directrice par intérim du CRES

LE CLD MÉKINAC S'ENGAGE À  
RENCONTRER L'ENSEMBLE  
DES ENTREPRISES  
D'ÉCONOMIE SOCIALE DU  
TERRITOIRE AFIN DE LES AIDER  
DANS LE DÉVELOPPEMENT DE  
LEUR PROJET !

## SAVIEZ-VOUS QUE ...

LA VALEUR FONCIÈRE MOYENNE DES MAISONS UNIFAMILIALES SUR LE TERRITOIRE DE MÉKINAC EST DE 93 704 \$.

ÂGE MOYEN DE LA POPULATION DE LA MRC DE MÉKINAC : 46,8 ANS.

LES 45-64 ANS REPRÉSENTENT PLUS DE 36 % DE LA POPULATION TOTALE, SOIT 4621 PERSONNES.

DÉPLACEMENTS DES TRAVAILLEURS RÉSIDENTS DANS MÉKINAC VERS L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE :

- 30 vers La Tuque
- 80 vers Des Chenaux
- 710 vers Shawinigan
- 260 vers Trois-Rivières

LA MAIN-D'ŒUVRE RÉSIDENTE QUI OCCUPE UN EMPLOI DANS MÉKINAC : 2920 PERSONNES.

## CENTRALIA, UN ÉVÉNEMENT À NE PAS MANQUER

VOUS ÊTES UN PROMOTEUR QUI DÉSIRE SE POSITIONNER SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX ?

VOICI UNE BELLE OCCASION DE DÉVELOPPER VOTRE EXPERTISE EN MATIÈRE D'EXPORTATION ET D'ACCROÎTRE VOTRE RÉSEAU PROFESSIONNEL !

CENTRALIA, FORUM MONDIAL DE LA PME

- DU 20 AU 22 OCTOBRE 2010
- DÉLÉGATION MAURICIENNE
- EN COLLABORATION AVEC LE CARREFOUR QUÉBEC INTERNATIONAL

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS :



# UNE ENTREPRISE DE MÉKINAC CERTIFIÉE QUALITÉ QUÉBEC !



Le Centre d'aventure Mattawin est fier d'annoncer qu'il a obtenu la Certification Qualité Québec pour les entreprises de tourisme de nature et d'aventure du Bureau de normalisation du Québec (BNQ). Cette certification normalise et indique un processus de gestion axé sur un service à la clientèle de grande qualité offert en toute sécurité et dans le respect du milieu naturel.

Cette certification permet de créer des outils de gestion efficaces et performants permettant d'intégrer les diverses facettes d'un management axé sur la qualité et la sécurité de l'expérience-client. Elle permet également de rendre efficaces les procédures et autres outils de gestion existants et de les consolider pour mieux les intégrer au sein de l'équipe du Centre d'aventure Mattawin. Rappelons que l'entreprise, lauréat bronze au Gala des Grands Prix du tourisme Québécois en 2009, souhaite, par son positionnement, devenir un produit d'appel important pour la Mauricie.

Josée Beaudoin, Agente touristique

## L'ART DE BIEN SE VENDRE !



Dès l'automne 2010, j'offrirai une formation en entreprise afin de bien outiller les entreprises et organismes sur le plan des outils promotionnels. Je toucherai à tout ce qui est papier (carte d'affaires, pochette corporative, dépliants, etc.) ainsi que des vitrines comme les sites Internet et le Web 2.0. À l'ère où les consommateurs achètent, revendent, transigent, argumentent et échangent sur l'autoroute électronique, comment pouvons-nous tirer notre épingle du jeu et se faire connaître par les bons publics. Comment pouvons-nous faire avec un budget restreint ?

J'offrirai une trousse de l'ABC du bon communicateur afin de permettre à tous et chacun d'avoir une base en matière de relations publiques. De plus, j'ajouterai une partie créativité afin de générer des idées innovatrices et rattachées à la réalité de chaque milieu.

En attendant, je vous invite à me faire parvenir vos besoins plus spécifiques afin que l'ensemble du matériel pour la formation réponde bien à vos demandes. Soyez bien à l'aise de me contacter pour vous aider dans le développement de votre image.

Au plaisir ! Geneviève Bédard, agente de communication

## NOUS JOINDRE

**Patrick Baril, B.A.A.**

Directeur général  
418 365-6365 / poste 119  
[patrick.baril@cldmekinac.com](mailto:patrick.baril@cldmekinac.com)

**Marie-Andrée Trudel, B.A.A.**

Commissaire au démarrage d'entreprise  
418 365-6365 / poste 120  
[marie-andree.trudel@cldmekinac.com](mailto:marie-andree.trudel@cldmekinac.com)

**Francis Brouillard**

Commissaire et analyste financier  
418 365-6365 / poste 118  
[francis.brouillard@cldmekinac.com](mailto:francis.brouillard@cldmekinac.com)

**Josée Beaudoin**

Agente touristique  
418 365-6365 / poste 121  
[josee.beaudoin@cldmekinac.com](mailto:josee.beaudoin@cldmekinac.com)

**Geneviève Bédard**

Agente culturelle et de communication  
418 365-6365 / poste 117  
[genevieve.bedard@cldmekinac.com](mailto:genevieve.bedard@cldmekinac.com)

**Manon Bergeron**

Secrétaire administrative  
418 365-6365 / poste 125  
[manon.bergeron@cldmekinac.com](mailto:manon.bergeron@cldmekinac.com)

## CENTRE LOCAL DE DEVELOPPEMENT MEKINAC

560, rue Notre-Dame  
Saint-Tite (Québec) G0X 3H0

## SUIVEZ-NOUS



## TOURISME MÉKINAC

SUIVEZ LE DÉVELOPPEMENT  
DU NOUVEAU SITE INTERNET  
ET DE L'IMAGE DE TOURISME  
MÉKINAC. UN VIRAGE VERS UN  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DES POTENTIELS  
DU TERRITOIRE !

