



Rapport annuel 2009
Centre local de développement Mékinac

Table des matières

Assemblée générale annuelle - Ordre du jour	2
Message du président et du directeur général	3
Nos investissements	4
Mesure soutien au travail autonome	9
Développement touristique	10
Communication et développement local	11
Politique de visibilité	11
Soutien administratif	12
Nos implications	12
Conseil d'administration	12
Équipe de travail	12
Comité soutien au travail autonome	12
Comité d'investissement	12

AVIS DE CONVOCATION Assemblée générale annuelle

Mercredi, le 28 avril 2010 à 19 h
Au 560, rue Notre-Dame, Saint-Tite

Assemblée générale annuelle

Ordre du jour

1. Ouverture de l'assemblée par le président;
2. Lecture et adoption de l'ordre du jour;
3. Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée extraordinaire du 7 avril 2009;
4. Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée annuelle du 19 mai 2009;
5. Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée extraordinaire du 21 octobre 2009;
6. Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée extraordinaire du 18 novembre 2009;
7. Présentation du rapport d'activités et orientations 2010;
8. Rapport du vérificateur au 31 décembre 2009;
9. Élection des membres du conseil d'administration pour chaque catégorie d'administrateur par secteur d'activités;
10. Nomination d'un vérificateur;
11. Période de questions pour les membres;
12. Levée de l'assemblée.

Message du président et du directeur général



Il nous est agréable de vous présenter le rapport annuel du Centre local de développement (CLD) Mékinac pour l'année 2009.



Le monde a connu au cours de l'exercice 2009 le pire ralentissement économique de son histoire depuis la Grande Crise de 1929. Cette crise, née des soubresauts du marché hypothécaire américain, a eu des répercussions senties pour le territoire de la MRC de Mékinac. Afin de nous adapter aux nouvelles règles du marché découlant de cette récession, nous avons procédé à un remodelage complet de nos politiques d'investissement. Globalement, cette refonte nous a permis non seulement d'établir des règles de financement souples pour nos différents fonds, mais également de bonifier les aides financières pouvant être apportées aux entreprises et organismes du territoire. En conséquence, c'est 503 995 \$ qui ont été injectés dans 18 entreprises de notre MRC, dont 61 295 \$ en subvention. Nos agents de développement reliés au secteur économique ont rencontré 86 promoteurs pendant l'exercice 2009.

En dehors de ces activités d'aide financière, le secteur touristique (axe de développement prioritaire du CLD) a fait l'objet d'une planification stratégique quinquennale. Cette planification, issue d'une recommandation de la table touristique du CLD Mékinac, permettra d'implanter des actions concrètes pour soutenir ce secteur en émergence.

Fort de son rôle de leader socioéconomique, le CLD Mékinac se tourne maintenant vers l'avenir en offrant un service d'accompagnement à valeur ajoutée. Tous ses agents de développement pourront faire le suivi de dossiers d'entreprise et ainsi offrir une expertise multidisciplinaire à sa clientèle.

L'année 2009 marque également la signature de la première convention collective du CLD Mékinac. Pour les employés ainsi que la direction, c'est un outil de travail juste et équitable qui permet la bonification de la gestion des ressources humaines. D'ailleurs, cette mesure a mené à une réorganisation interne permettant de maximiser les forces de chaque membre de l'équipe.

Pour sa part, le conseil d'administration a été impliqué dans un processus sérieux de remise en question de sa gouvernance. De cette réflexion sont nés de nouveaux règlements généraux qui ont été ratifiés à l'automne 2009. De plus, plusieurs politiques seront révisées afin de permettre au conseil d'administration de comprendre et appliquer son imputabilité et de rendre plus efficaces leurs méthodes de travail collectives.

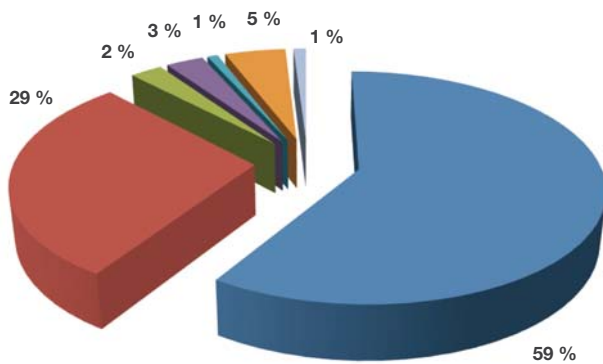
En guise de conclusion, nous tenons à remercier tout le personnel pour son ouverture face aux nombreux changements dans nos façons de faire. Nous remercions également les administrateurs pour leur engagement et leur disponibilité. L'année qui vient de passer laisse présager une année 2010 propice au succès pour votre Centre local de développement (CLD) Mékinac.

ALAIN VALLÉE
Président

PATRICK BARIL
Directeur général

Nos investissements

Répartition des investissements par fonds



Fonds CLD Mékinac

	2009	2008
FLI	297 500,00 \$	285 000,00 \$
SOLIDE	145 200,00 \$	55 000,00 \$
Jeunes Promoteurs	12 827,00 \$	9 000,00 \$
FES	15 000,00 \$	70 000,00 \$
Soutien aux projets d'entreprises en démarrage	4 164,00 \$	20 500,00 \$
Émergence de projets d'entreprises	24 304,00 \$	9 800,00 \$
Fonds d'acquisition Mékinac	5 000,00 \$	15 000,00 \$
TOTAL	503 995,00 \$	464 300,00 \$

Répartition des emplois par fonds

Fonds d'acquisition Mékinac

L'émergence de projets d'entreprises

Soutien aux projets d'entreprises en démarrage

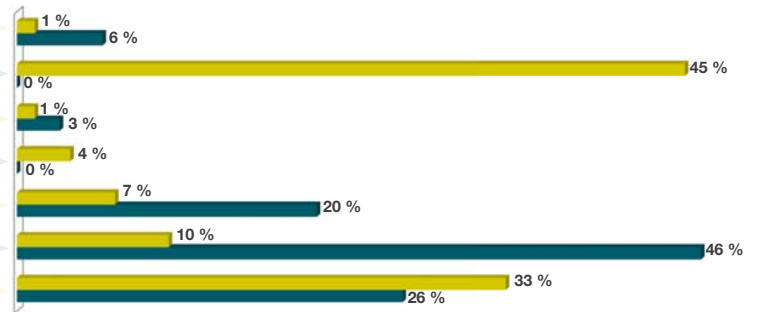
FES

Jeunes Promoteurs

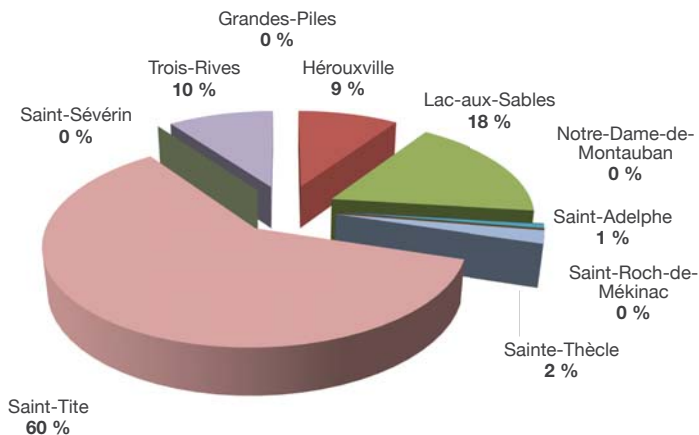
SOLIDE

FLI

■ Proportion consolidée ■ Proportion créée



Répartition des investissements par municipalité



Municipalité	Pourcentage (%)	Investissements CLD
Grandes-Piles	0 %	- \$
Hérouxville	9 %	47 500,00 \$
Lac-aux-Sables	18 %	88 450,00 \$
Notre-Dame de Montauban	0 %	- \$
Saint-Adelphe	1 %	3 360,00 \$
Saint-Roch-de-Mékinac	0 %	- \$
Sainte-Thècle	2 %	10 827 \$
Saint-Tite	60 %	303 858,00 \$
Saint-Séverin	0 %	- \$
Trois-Rives	10 %	50 000,00 \$
TOTAL	100 %	503 995,00 \$

Objectif du programme :

Visa la création et le maintien d'emplois, en soutenant la relève, le démarrage et l'expansion des entreprises localisées sur le territoire de la MRC de Mékinac.

Nature de l'aide financière :

Prêt maximal de 150 000 \$ (selon la nature du projet, le secteur d'activité et le risque);

Remboursement sur une période maximale de 5 ans.

Clientèle admissible :

Entreprises à but lucratif;
Entreprises d'économie sociale;
Organismes à but non lucratif;
Travailleurs autonomes.

Critères de sélection :

Démarrage d'une nouvelle entreprise, acquisition ou expansion d'une entreprise existante;

Mise de fonds minimale de 20 % par le promoteur;

Secteurs d'activité privilégiés par le CLD Mékinac (manufacturier, touristique, industriel, forestier, agroalimentaire), sans toutefois exclure les opportunités génératrices d'emplois.

Volet relève :

Promoteurs âgés de 18 à 35 ans qui désirent reprendre la relève d'une entreprise située sur le territoire de Mékinac;

Acquérir au moins 25 % des parts de l'entreprise en vue d'un rachat progressif;

Prêt maximal de 25 000 \$ avec remboursement sur une période de 5 ans assorti d'un congé de remboursement de capital de 12 mois.

FLI	Municipalité	Type	Inv. CLD	Projet total	Emplois créés	Emplois consolidés	Type de projet	Secteur d'activité
SAAF	Hérouxville	Prêt	42 500,00 \$	85 000,00 \$	4	10	Expansion	Tertiaire trad
Construction Richard Champagne	Saint-Tite	Prêt	100 000,00 \$	181 500,00 \$	4	8	Expansion	Secondaire
Coopérative de solidarité de santé de Sainte-Thècle	Sainte-Thècle	Prêt	5 000,00 \$	201 000,00 \$	0	2	Expansion	Tertiaire trad
IGA Lac-aux-Sables	Lac-aux-Sables	Prêt	75 000,00 \$	595 000,00 \$	0	25	Démarrage	Tertiaire trad
Domaine McCormick	Trois-Rives	Prêt	50 000,00 \$	88 000,00 \$	0	2	Expansion	Tertiaire trad
Résidence LM	Saint-Tite	Prêt	25 000,00 \$	5 295 000,00 \$	3	14	Expansion	Tertiaire trad
			297 500,00 \$	6 446 000,00 \$	11	61		

SOCIÉTÉ LOCALE D'INVESTISSEMENT DANS LE DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI DE LA MRC DE MÉKINAC

Objectif du programme :

Fonds d'investissement créé par les différents partenaires du milieu et SOLIDEQ, dans le but de doter la MRC de Mékinac d'un levier de développement économique visant la création et le soutien d'entreprises viables, ainsi que le développement de l'emploi sur son territoire.

Nature de l'aide financière :

Prêt conventionnel ou participatif se situant entre 5 000 \$ et 50 000 \$ (selon la nature du projet, le secteur d'activité et le risque).

Remboursement sur une période maximale de 7 ans.

Clientèle admissible :

Entreprises québécoises à but lucratif exclusivement, dont les activités sont localisées dans la MRC de Mékinac.

Critères de sélection :

Démarrage d'une nouvelle entreprise, acquisition ou expansion d'une entreprise existante;

Mise de fonds minimale de 20 % par le promoteur;

Création ou maintien d'emplois permanents;

Secteurs admissibles : primaire, manufacturier et tertiaire moteur.

SOLIDE	Municipalité	Type	Inv. CLD	Projet total	Emplois créés	Emplois consolidés	Type de projet	Secteur d'activité
Construction Richard Champagne	Saint-Tite	Prêt	45 200,00 \$	181 200,00 \$	4	8	Expansion	Secondaire
G.A. Boulet	Saint-Tite	Prêt	50 000,00 \$	550 000,00 \$	12	0	Expansion	Secondaire
Festival Western de Saint-Tite	Saint-Tite	Prêt	50 000,00 \$	900 000,00 \$	0	9	Expansion	Tertiaire trad
			145 200,00 \$	1 631 200,00 \$	16	17		

Objectif du programme :

Visé à stimuler l'entrepreneuriat auprès des jeunes en les aidant à démarrer leur première entreprise et soutenir la relève.

Nature de l'aide financière :

Subvention maximale de 5 000 \$ par promoteur, jusqu'à concurrence de 10 000 \$ par projet;

Bonifie la mise de fonds pour la création de la nouvelle entreprise.

Clientèle admissible :

Jeunes âgés de 18 à 35 ans inclusivement.

Critères de sélection :

Démarrage d'une nouvelle entreprise ou projet relève;

Création et maintien d'au moins deux emplois permanents à l'intérieur des deux premières années d'opération;

Mise de fonds équivalente à l'aide financière accordée;

Détention du contrôle de l'entreprise en cas de partenariat d'affaires;

Promoteurs possédant une expérience ou une formation pertinente au projet;

Promoteurs travaillant à temps plein dans leur entreprise.

JP	Municipalité	Type	Inv. CLD	Projet total	Emplois créés	Emplois consolidés	Type de projet	Secteur d'activité
Jardins de St-Georges	Sainte-Thècle	Subvention	827,00 \$	1 654,00 \$	0	2	Formation	Primaire
Resto bar Le Brinadon inc.	Lac-aux-Sables	Subvention	7 000,00 \$	115 000,00 \$	4	9	Démarrage	Tertiaire trad
Paravoile	Lac-aux-Sables	Subvention	5 000,00 \$	107 400,00 \$	3	0	Démarrage	Tertiaire trad
			12 827,00 \$	224 054,00 \$	7	11		

Objectif du programme :

Visé à stimuler le développement d'entreprises en économie sociale ou à permettre l'expansion de celles-ci.

Nature de l'aide financière :

Subvention maximale de 10 000 \$.

Critères d'admissibilité :

Coopérative et organisme à but non lucratif;

Une clause de 25 % de récurrence par projet sera appliquée;

Une entreprise peut déposer au CLD un maximum de 4 demandes.

Caractéristique particulière :

Une entreprise en économie sociale doit obligatoirement être reconnue par le CLD Mékinac selon une grille d'analyse et selon la définition du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE).

Fonds en économie sociale	Municipalité	Type	Inv. CLD	Projet total	Emplois créés	Emplois consolidés	Type de projet	Secteur d'activité
À la fût, Coop de travail brassicole	Saint-Tite	Subvention	10 000,00 \$	30 300,00 \$	0	4	Expansion	Secondaire
Coop. de solidarité de santé de Sainte-Thècle	Sainte-Thècle	Subvention	5 000,00 \$	201 500,00 \$	0	2	Expansion	Tertiaire trad
			15 000,00 \$	231 800,00 \$	0	6		

Soutien aux projets d'entreprises en démarrage

Objectif du programme :

Encourage l'esprit entrepreneurial et soutien les projets de création d'entreprises viables.

Nature de l'aide financière :

Subvention maximale de 10 000 \$;

Ne peut être jumelée avec le Fonds Jeunes promoteurs et/ou le Fonds en économie sociale.

Critères d'admissibilité :

Entreprise privée, entreprise d'économie sociale, organisme à but non lucratif et travailleur autonome. Les volets couverts par ce fonds : démarrage, relève et suivi d'entreprise.

Critère de sélection :

Mise de fonds minimale de 20 % par le promoteur.

Soutien aux projets d'entreprises en démarrage	Municipalité	Type	Inv. CLD	Projet total	Emplois créés	Emplois consolidés	Type de projet	Secteur d'activité
Teinture et Calfeutrants Saint-Tite	Saint-Tite	Subvention	4 164,00 \$	8 327,00 \$	1	2	Démarrage	Tertiaire trad
			4 164,00 \$	8 327,00 \$	1	2		

L'émergence de projets d'entreprises

Objectif du programme :

Diversifier et développer l'économie locale, préparation de projets d'entreprises ou des activités nécessaires à la concrétisation de projets d'investissements.

Nature de l'aide financière :

Subvention d'un montant maximal de 10 000 \$ servant à financer des études.

Critères d'admissibilité :

Étude de faisabilité, étude de marché, étude d'opportunité, recours à des experts (consultants) et mise au point d'un produit ou d'un projet.

Critère de sélection :

Mise de fonds minimale de 20 % par le promoteur.

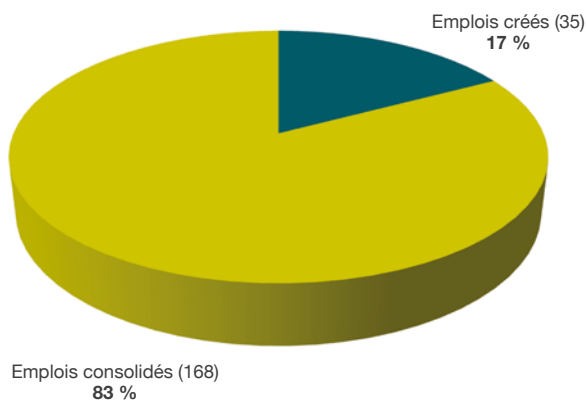
L'émergence de projets d'entreprises	Municipalité	Type	Inv. CLD	Projet total	Emplois créés	Emplois consolidés	Type de projet	Secteur d'activité
À la Fut, coop de travail brassicole	Saint-Tite	Subvention	1 171,00 \$	17 200,00 \$	0	4	Étude	Secondaire
Laprodéo	Saint-Tite	Subvention	873,00 \$	4 365,00 \$	0	2	Formation	Primaire
Festival Western de Saint-Tite	Saint-Tite	Subvention	10 000,00 \$	44 000,00 \$	0	9	Étude	Tertiaire trad
Club de golf Tawachiche	Lac-aux-Sables	Subvention	1 450,00 \$	4 750,00 \$	0	12	Diagnostic	Tertiaire trad
Couvoir Sélect	Saint-Adelphe	Subvention	3 360,00 \$	16 800,00 \$	0	21	Plan dév.	Primaire
Les Entreprises AM	Saint-Tite	Subvention	7 450,00 \$	14 900,00 \$	0	40	Diagnostic	Secondaire
			24 304,00 \$	102 015,00 \$	0	88		

Fonds d'acquisition Mékinac

Fonds d'acquisition Mékinac	Municipalité	Type	Inv. CLD	Projet total	Emplois créés	Emplois consolidés	Type de projet	Secteur d'activité
Resto Gare	Hérouxville	Subvention	5 000,00 \$	68 000,00 \$	2	2	Démarrage	Tertiaire trad
			5 000,00 \$	68 000,00 \$	2	2		

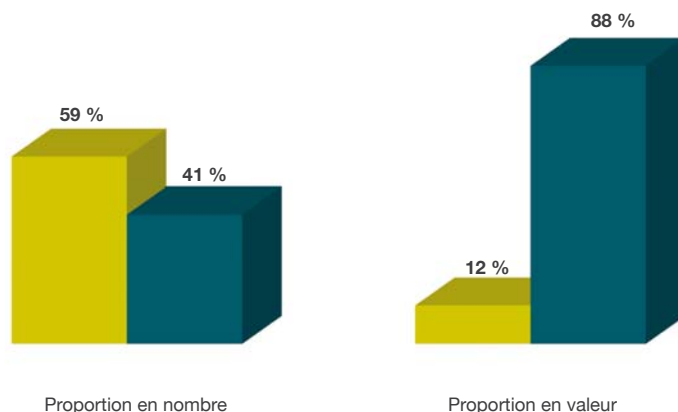
Répercussion 2009 des investissements sur la main-d'oeuvre

■ Emplois consolidés ■ Emplois créés



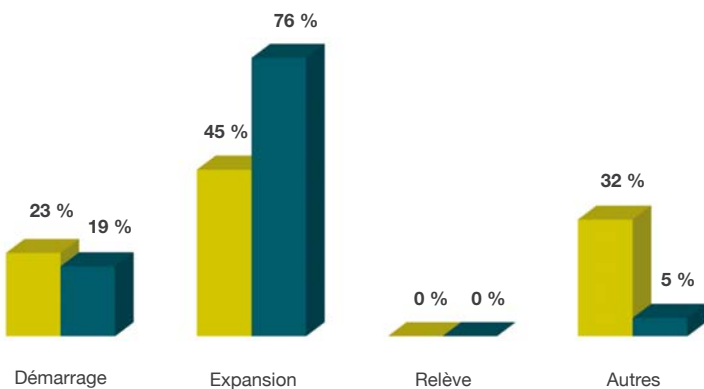
Répartition 2009 des aides financières

■ Subvention ■ Prêt



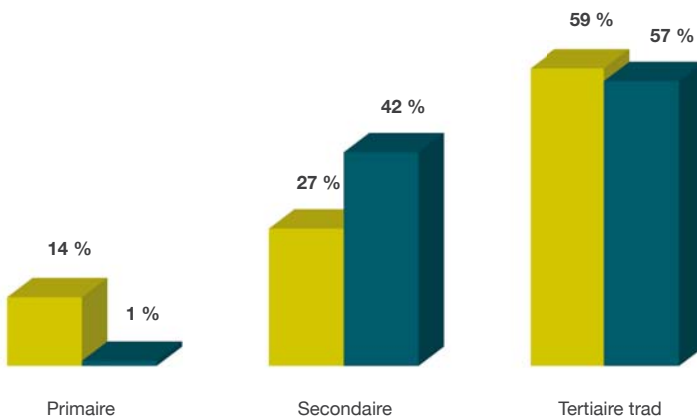
Investissement par type de projet 2009

■ Proportion en nombre ■ Proportion en valeur

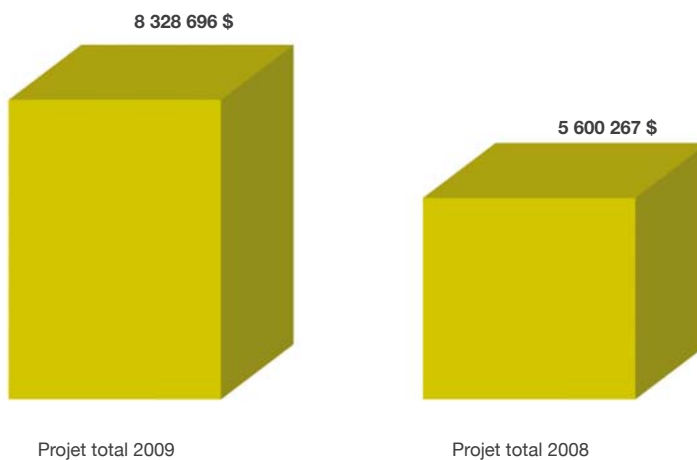


Investissement par secteur d'activité

■ Proportion en nombre ■ Proportion en valeur



Investissement total généré incluant le soutien du CLD Mékinac



Mesure soutien au travail autonome

En 2009, parmi les promoteurs rencontrés, référés par le CLE, 15 étaient admissibles à la mesure STA.

De ceux-ci, 8 projets soumis ont été acceptés et un seul projet n'est plus en opération. De ces 7 projets toujours en opération, un seul est un rachat d'entreprise. Ces 6 nouvelles entreprises ont fait la création de 7 emplois permanents temps plein et un emploi saisonnier.

L'entreprise rachetée a maintenue 5 emplois temps plein.

Depuis 2004, la mesure Soutien au travail autonome a aidé au démarrage de 31 entreprises toujours en opération au 31 décembre 2009 et au rachat de 9 entreprises. Celles-ci ont fait la création et le maintien de 85 emplois. Ces entreprises sont divisées par secteur d'activité de la façon suivante :

Secteurs	Services	Restauration	Commercial	Agroalimentaire	Touristique	Manufacturier	Agricole	Forestier	Industriel
Nombre d'entreprises	19	5	4	4	0	5	1	1	1
Emplois créés et maintenus	27	18	8	12	0	8	5	2	6

Demandes autres que le STA

Aide technique au démarrage (13)

Demandes d'information (50), information demandée par téléphone, courriel, rencontre.

Les 7 entreprises créées ou rachetées qui ont été soutenues dans leurs démarches par la mesure Soutien au travail autonome en 2009 et qui étaient toujours en opération au 31 décembre 2009.

Nom de l'entreprise	Municipalité	Description des produits / Services offerts	Emplois créés	Emplois consolidés
Ô jardin de M. Plante	Notre-Dame-de-Montauban	Production maraîchère biologique vendue sous forme de paniers	1 + 1 saisonnier	-
Transport Gaby Ricard	Sainte-Thècle	Transport en vrac	1	-
RSUltra Inc.	Lac-aux-Sables	Fabrication de paramoteur et pendulaire	2	-
Comptabilité Pro	Saint-Tite	Service de tenue de livres en entreprise	1	-
Tenue de livres Isabelle Germain	Sainte-Thècle	Service de tenue de livres pignon sur rue	1	-
Serres Phyto Liner	Hérouxville	Production en serre et en champ de vivaces rares et de collection dédiées aux grossistes	-	5
Les Équipements Hervey du Lac Inc.	Lac-aux-Sables	Fabrication de pieux et de convoyeurs	1	-

Économie sociale

Le concept d'économie sociale combine deux termes qui sont parfois mis en opposition :

- « **économique** » renvoie à la production concrète de biens ou de services ayant l'entreprise comme forme d'organisation et contribuant à une augmentation nette de la richesse collective;
- « **sociale** » réfère à la rentabilité sociale, et non purement économique, de ces activités.

(Source : <http://economiesocialequebec.ca/?module=document&uid=970&division=11>)

L'année 2009 a marqué l'élaboration d'un guide par un comité de travail du Conseil régional d'économie sociale Mauricie (CRÉS). Cet outil de réflexion servira à déterminer à quel niveau une entreprise répond aux principes de l'économie sociale. Il s'agit donc de faire un diagnostic de l'entreprise en regard de la définition et des principes.

Tableau : Évaluation de la mesure de Soutien au travail autonome depuis 2004

Année	Demandes	Dossiers acceptés	Emplois (créés ou maintenus)
2004	8	7	12
2005	32	21	30
2006	25	20	23
2007	12	5	20
2008	12	10	20
2009	15	8	13

* Les emplois indiqués englobent également les emplois à temps partiel.

Développement touristique

Élaboration de la planification stratégique touristique : **firme conseil Zins Beuchesne et associés**
Signature d'une entente de partenariat avec Tourisme Mauricie pour le guide touristique régional

Promotion touristique

Production et diffusion de brochures et d'outils promotionnels

- **Édition de la carte touristique de Mékinac** : 20 000 copies
- **Édition de la « carte-poster » de Mékinac** : 250 copies
- **Distribution de la carte touristique** : Réseau de la Mauricie, Infotouristes de Montréal et Québec, intervenants touristiques de Mékinac, dépanneurs et stations-services de la MRC de Mékinac, événements majeurs et publi-sac Mékinac.
- **Distribution de la « carte poster »** : intervenants touristiques de Mékinac, dépanneurs et stations-services de la MRC de Mékinac
- **Gestion du réseau de présentoirs dans les entreprises de Mékinac** : Fournir les brochures
- **Points d'information du Festival Western de St-Tite** : Fournir les brochures
- **Édition d'objets promotionnels** : 12 paires bâtons de marche et 25 parapluies
- **Édition d'un visuel touristique pour différents événements** : 3 bannières
- **Production d'une vidéo photos pour promouvoir Mékinac**

Salon touristique

Participation à deux salons :

- Festival Plein air de Montréal;
- Rendez-vous touristique de la Mauricie.

Publicité touristique

3 publicités individuelles :

- Guide touristique de la Mauricie;
- Le Nouvelliste cahier spécial tourisme (mai);
- Commandez votre brochure touristique Le Soleil (mars).

Partenariats publicitaires dans le cadre du fonds de visibilité.

(voir annexe)

Internet

Coordination de l'onglet tourisme du site www.regionmekinac.com

Formations et activités

- Organisation d'une Journée Découvertes : 35 participants / juin
- 5 à 7 des intervenants touristiques / mai
- Présentation dans le cadre de Place aux Jeunes Mékinac / janvier
- Présentation au Réseau en loisirs de Mékinac / juin
- Présentation au Collège Champlain lors du Festival Western de St-Tite / septembre

Demande d'information

Traitement de plus de 215 demandes d'information téléphoniques et électroniques sur la région.



Soutien technique et réseautage

- Soutien technique aux entreprises existantes et aux nouveaux projets de développement, recherche, service-conseil, rencontres d'entreprises
- Coordination de la table sectorielle tourisme
- Renouvellement du membership à Tourisme Mauricie
- Veille touristique : transmission des principales tendances aux intervenants (Commission Canadienne du Tourisme, le Globe-Veilleur (UQAM), revue de recherche en tourisme (Théoros, etc.), conférences et formation, etc.)

Implications sectorielles

- Comité de développement de la Route des Rivières en Mauricie
- Comité des organisations locales en tourisme de la Mauricie (plan de formation de la Mauricie)
- Comité régional des sentiers récréatifs de la Mauricie
- Comité « agrotourisme en Mauricie »
- Comité du Gala reconnaissance de la Chambre de commerce de Mékinac
- Comité régional pour le balisage de la rivière St-Maurice
- Comité régional pour le développement du tourisme culturel
- Conseil d'administration de Tourisme Mauricie
- Comité pour la présentation de dossiers de candidature de la MRC au Gala de la ruralité

Communication et développement local

Au cours de l'année 2009, le CLD Mékinac a travaillé surtout à la mise sur pied de matériel promotionnel afin d'être visible dans le milieu. Des actions ont été entamées pour permettre un meilleur positionnement de l'organisme. D'ailleurs, 2010 verra la concrétisation de projets de visibilité marqués qui permettra au CLD de prendre la place qui lui est due sur le plan du développement économique.

L'agente de communication développe une stratégie de communication qui maintient un lien important entre l'organisme et ses publics (interne et externe).

Dans la dernière année, voici les actions posées :

Placement publicitaire corporatif

- Hebdo Mékinac des Chenaux : cahier spécial gala reconnaissance;
- Hebdo Mékinac des Chenaux : cahier vision économique 2009;
- Campagne de publicité télévisuelle conjointe des CLD de la Mauricie;
- Nouvelliste : cahier spécial festival western;
- Les Affaires Tournée du Québec;
- Le Nouvelliste : cahier spécial perspectives économiques.

Soutien technique en communication

- Organisation et animation conférence de presse BOIS GB Wood;
- Organisation et animation conférence de presse Centre d'aventure Mattawin.

Production d'outils, objets promotionnels

- Porte-documents;
- Stylos;
- Épinglettes;
- Bannière autoportante pour le CLD.

Politique de visibilité

Le Centre local de développement (CLD) Mékinac reçoit chaque année un nombre important de demandes d'aide financière ponctuelles. Afin de faciliter la gestion de ces demandes, l'organisme s'est pourvu d'une politique fournissant des balises pour l'octroi de subventions.

Les deux objectifs demeurent les suivants :

1. Procurer une vitrine intéressante au CLD Mékinac...

- en assurant un positionnement juste;
- en promouvant sa mission et ses services;
- en permettant la distinction des différents organismes de développement du territoire;
- en améliorant la perception du CLD;
- en offrant une image positive de l'organisme;
- en démontrant l'engagement social du CLD.

2. Soutenir les initiatives locales en matière de projets, d'activités et d'événements contribuant au développement du territoire de Mékinac ainsi qu'à son rayonnement.

Pour l'année 2009, voici les investissements faits par le CLD Mékinac :

Organisme / Municipalité / Événement	Montant accordé	Organisme / Municipalité / Événement	Montant accordé
Chambre de commerce de Mékinac, Gala reconnaissance	1 000,00 \$	Cyclo Mauricie, randonnée cycliste	250,00 \$
Promotion St-Roch de Mékinac, Tournoi de pêche	250,00 \$	Festi-Volant, Grandes-Piles	500,00 \$
Comité de mise en valeur et dév. économique et local, Lac-aux-Sables	250,00 \$	Motocross Ste-Thècle	1 000,00 \$
NDA JAM, Notre-Dame-de-Montauban	500,00 \$	Promotion Ste-Thècle, Festival Champêtre	500,00 \$
Musée du Bûcheron, Grandes-Piles	5 000,00 \$	Club de golf St-Rémi, Lac-aux-Sables	250,00 \$
St-Adelforce, Saint-Adelphe	500,00 \$	La corde à linge (théâtre), St-Tite	250,00 \$
	TOTAL		10 250,00 \$

Soutien administratif

Cette année, de nouvelles méthodes de travail ont été implantées afin de permettre à l'équipe du CLD Mékinac d'offrir un service plus rapide et efficace.

Classement des dossiers entreprise

- Acquisition du logiciel Logipro, logiciel de gestion interne;
- Mise en place d'un système de classement uniforme et fonctionnel (document papier) en lien avec le logiciel de gestion interne;
- Acquisition d'un appareil multifonctionnel; photocopie, impression, scanner, télécopieur, facilitant le travail des agents du CLD.

Nos implications

Fonds Soutien Mauricie;

Fonds de développement régional;

Membre du conseil d'administration de la Chambre de commerce de Mékinac;

Membre du conseil d'administration de Développement Mauricie;

Membre du conseil d'administration de la Société d'infrastructures Mékinac;

Table des DG MRC de Mékinac;

Réseau d'aide aux jeunes entrepreneurs (RAJE);

Membre du conseil d'administration de la Conférence régionale de l'économie sociale (CRÉS);

Responsable et membre du jury au concours Québécois en entrepreneuriat.

Conseil d'administration

Membres administrateurs ayant droit de vote

Monsieur Alain Vallée, Président, secteur municipal

Monsieur Guy Dampousse, Vice-président, secteur municipal

Monsieur Lucien Mongrain, Administrateur, secteur municipal

Monsieur Jean-Guy Lavoie, Administrateur, secteur municipal

Monsieur Denis Deschênes, Administrateur, secteur affaires

Monsieur Guy-Paul Thiffeault, Administrateur, secteur affaires

Monsieur Robert Jacob, Administrateur, secteur affaires

Monsieur Stéphane Lamy, Administrateur, secteur économie sociale

Madame Danielle Bolduc, Administratrice, secteur éducation

Observateurs

Monsieur Pierre-Luc Gignac, Représentant député de Portneuf

Monsieur Réjean Harvey, Représentant députée Laviolette

Madame Anne Desjardins, Représentante Emploi-Québec

Madame Lucie Carpentier, Représentante du MDEIE

Non-membres du conseil d'administration

Monsieur Patrick Baril, Directeur général du CLD Mékinac et secrétaire-trésorier

Madame Manon Bergeron, Secrétaire du conseil d'administration

Équipe de travail

Monsieur Patrick Baril, Directeur général

Madame Manon Bergeron, Secrétaire administrative

Madame Geneviève Bédard, Agente culturelle et de communication

Monsieur Francis Brouillard, Commissaire et analyste financier

Madame Marie-Andrée Trudel, Commissaire au démarrage d'entreprise

Madame Josée Beaudoin, Agente touristique

Comité d'investissement

Monsieur Guy Dampousse, Président

Monsieur Stéphane Perron, Vice-président

Monsieur Alain Vallée, Maire de Sainte-Thècle

Monsieur Michel Champagne, Maire de Saint-Séverin

Madame Julie Robillard, Administratrice

Monsieur Érick Duchesneau, Administrateur

Monsieur Raynald Marchand, Administrateur

Comité soutien au travail autonome

Madame Diane Rae, Représentante SADC

Monsieur Stéphane Lamy, Secteur affaires

Madame Stéphanie Chourel, Représentante Emploi-Québec

Monsieur Jean-Guy Lavoie, Secteur municipal